

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Helmi. 2004. Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.3(3). Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, Adi Santosa. 2003. Minat Mereferensikan dalam Proses Adopsi Konsumen. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1(2):1-18.
- Crawford & De Benedetto. 2000. *Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- DeCarlo, Thomas E., Russell N. Laczniak, Carol M. Motley, & Sridhar Ramaswami. 2007. Influence of Image and Familiarity on Consumer Response to Negative Word of Mouth Communication about Retail Entities. *Journal of Marketing Theory and Practice*. Vol.15(1):41-51.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ehmke, Cole. 2008. Strategies for Competitive Advantage. *Paper of Agricultural and Applied Economics Department*. University of Wyoming. Amerika.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*.

Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar. 2009. *Ekonometrics*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2007. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Merakati, Indah, Rusdarti, & Wahyono. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*. Vol.6(2):114-123.

Parasuraman, A. Zeithaml, VA., & Berry LL. 1996. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*. Vol. 49(2) Fall.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rahayu, Sri. 2005. *SPSS Versi 12.00. Dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Sherlin, Intan. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Benefita*. Vol.1(3):105-112.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyono, 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1(1).

Yuimindra, Irawan, Samsir, & Gatot Wijayanto. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Inovasi terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Riau Kepri*. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol.7(3).

